



ProcessMinded
Progress in Process

Goed voor elkaar

Missie & Visie



Voorwoord

Waarom bestaan we, waar gaan we voor en hoe bereiken we dat? Deze vragen staan centraal in dit document. Het beschrijft de Missie, Visie, Strategie en Kernwaarden van ons bedrijf.

Dit document is primair opgesteld voor intern gebruik, maar tevens beschikbaar voor andere geïnteresseerden om een indruk te krijgen van het DNA van ProcessMinded.

Bleskensgraaf, september 2018.



Remko Labee
Directeur



1. Missie

In een missie wordt het bestaansrecht van een organisatie beschreven vanuit de waarden en identiteit. De vraag die hieraan ten grondslag ligt is: Waarom bestaan we?

Een missie is iets wat door de jaren heen gegroeid is. Het is het fundament van een organisatie, veelal gekoppeld aan de oprichter van het bedrijf of organisatie. Deze oprichter had een idee en wilde met zijn organisatie iets wezenlijks bereiken in de wereld. Het mooiste is dat op een bepaald moment de missie iets is geworden dat door het hele bedrijf gedragen wordt. Dan is de missie geïntegreerd in de handelswijze van de medewerkers.

Een missie is een dieper liggende motivator om je bijdrage als bedrijf of organisatie te leveren. Als de missie helder is, dan kan een bedrijf in een storm terecht komen, maar dan weet iedere medewerker waarom hij deed wat hij deed. En die wetenschap helpt je op de been te blijven in moeilijke situaties.

Een missie is een blijvend iets dat niet elk jaar verandert.

2. Visie

De vraag die achter het begrip 'visie' schuilt is: Waar gaan we voor? In een visiestuk wordt beschreven wat de toekomstdroom van de organisatie is en welke bijdrage de organisatie aan de maatschappij wil leveren. In een visie krijgt de missie concrete handen en voeten.

Een visie wordt vaak geschreven voor een bepaalde periode, wordt geëvalueerd en bijgesteld indien nodig. Telkens wordt gekeken of datgene wat gedaan wordt nog in lijn is met de missie van de organisatie.

3. Strategie

De Visie ligt klaar. Het toekomstdoel is helder geformuleerd. Nu moet deze nog werkelijkheid worden. Om ervoor te zorgen dat de visie niet voor niets geformuleerd is, is het goed om te bedenken welke strategie je in gaat zetten om die visie werkelijkheid te laten worden.

Door duidelijke acties te formuleren en een actieplan te maken is de kans groter dat de strategie ook daadwerkelijk uit gaat komen.





MISSIE » Waarom bestaan we?



1. Waar staan we voor?

- » Wij lossen het op!



2. Welke waarden hebben we?

- » Betrouwbaar;
- » Betrokken;
- » Trots;
- » Open en transparant;
- » Respectvol;
- » Integer;
- » Moedig.



3. Welke overtuigingen motiveren ons?

- » Wij doen het samen;
- » Wij bieden een totaaloplossing;
- » Wij bieden een duurzame oplossing aan;



4. Wat is ons bestaansrecht?

- » De cultuur binnen Processminded is motiverend en stimulerend;
- » We zijn niet snel teureden;
- » Wij werken snel en efficiënt omdat we alles aan kunnen bieden onder één dak;
- » Onze producten zijn altijd maatwerk en doorleefd, en worden praktisch toegepast;
- » We ontwikkelen “werkende weg” door onze diensten en producten te verbeteren in samenwerking met onze klanten;
- » Wij brengen complexe vraagstukken terug naar hanteerbare en werkbare modellen die voor de afnemer bruikbaar en begrijpelijk zijn;
- » We investeren in Duurzame klantrelaties;
- » Wij hebben een duidelijke focus voor onze dienstverlening.

MISSIE

Waarom bestaan we?



VISIE » Waar gaan we voor?

Toekomstdroom (Doelstelling)



1. Wat willen we bereiken?

- » **Mensen tot hun recht laten komen en laten groeien;**
Door coaching, kennisdeling en dienstbaar leiderschap de ander laten groeien, waardoor jezelf ook groeit.
- » **Het bieden van oplossingen waar we trots op zijn;**
Oplossingen creëren, welke zowel voor onze klanten als ProcessMinded een meerwaarde bieden in het groter geheel, waar we met zijn allen trots op kunnen zijn.
- » **Bijdrage leveren aan de maatschappij.**
Als ProcessMinded hebben we oog voor de maatschappij en onze medemens.



2. Wat zijn onze kernwaarden?

Uitgangspunt: Kernwaarden liggen dicht bij het primaire proces, verbeteren het resultaat en zeggen iets over het voortbestaan van de organisatie.

- » Wij zijn goed voor elkaar!;
- » Wij werken bij ProcessMinded, omdat we dat leuk vinden;
- » Wij praten met elkaar en niet over elkaar;
- » Wij zeggen wat we doen en doen wat we zeggen;
- » Wij houden van uitdaging;
- » Wij kijken vanuit een breed perspectief van aspecten die bijdragen aan een totaaloplossing;
- » Wij denken in oplossingen;
- » Wij zijn aanspreekbaar op ons denken en handelen.

VISIE

Waar gaan we voor?



STRATEGIE

Hoe bereiken we dat?



MISSIE & VISIE / Strategie

9

STRATEGIE » Hoe bereiken we dat?

Onderstaand hebben we diverse strategische actiepunten benoemd met een continu karakter.

Daarnaast hebben we altijd nog bijkomende strategische acties welke we o.a. in de vorm van werkgroepen uitvoeren. Deze worden onder andere opgenomen in de jaarlijkse bedrijfsdoelstellingen.

- » **Maandelijks** organiseren we kennissessies door en voor het team om kennis, inspiratie en ervaring op te doen en te delen. Hierdoor ontstaat kruisbestuiving waardoor kennis en vaardigheden binnen de organisatie worden verspreid en geborgd. Dit draagt bij aan de groei en ontwikkeling van onze medewerkers.
- » **Jaarlijks** voeren we klantteuredenheids-onderzoeken uit en evalueren deze. Daarnaast gaan we proactief in gesprek met onze klanten om hun behoeften te inventariseren en te bekijken waar we waarde kunnen toevoegen voor onze klant. Na afronding van onze opdrachten wordt middels een eindevaluatie het gevoel wat we achterlaten gemeten. Ook hier zetten we zo nodig acties uit.
- » **Maandelijks** bouwen medewerkers een scholingsbudget op in hun salaris, bedoeld voor persoonlijke ontwikkeling in de vorm van relevante opleidingen of andere middelen die zorgen voor vermeerdering van kennis



*Plans are nothing,
planning is everything.*

~ General Dwight D. Eisenhower

- en expertise ten bate van de organisatie en elkaar. Na afronding van de opleiding deelt de medewerker zijn beoordeling van de opleiding en of en / hoe deze heeft bijgedragen aan zijn doelstellingen.
- » **Jaarlijks** voeren we medewerkers teuredenheid onderzoek uit en evalueren dit om vervolgens een terugkoppeling te geven aan de medewerkers. Vanuit dit onderzoek kunnen we inspelen op de behoeften van onze medewerkers.
 - » **Jaarlijks** stellen we in samenwerking met onze medewerkers goede doelen vast en bepalen we wat onze bijdrage hieraan zal zijn. Onze bijdrage kwantificeren we zodat deze meetbaar wordt en we deze na afronding van het jaar kunnen opnemen in een jaarverslag. Organisaties / mensen die we ondersteunen vragen we een toelichting te geven over de doelstellingen en hoe wij daar als bedrijf aan hebben bijgedragen.



BASICS » Onze 10 kernwaarden

- 1.** Wij lossen het op!
- 2.** We doen het samen
- 3.** Wij zijn je gids
- 4.** We zijn betrokken
- 5.** We tonen lef
- 6.** We gaan verder
- 7.** We groeien door jou te laten groeien
- 8.** Oplossingen met impact
- 9.** We maken je sterker
- 10.** Goed voor elkaar



BASICS

Onze 10 kernwaarden



ProcessMinded

Progressive Processes



© **ProcessMinded**

Inhoud: Remko Labee
Advies: Training4Teams
Opmaak: Qaraqter, Utrecht

Post- en bezoekadres

Manmakerweg 23
2971 VP Bleskensgraaf
The Netherlands

+31 (0)184 636 818

+31 (0)623 222 310

info@processminded.nl

www.processminded.nl